



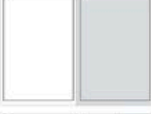






YOUR CHOICE

FORMAT	BREITE in mm		HÖHE in mm	PREIS in €
 Umschlagsseiten	210	x	280	U4 8990.- U3 6990.- U2 7990.-
 U2/U3 Fold Out	420	x	280	Preis auf Anfrage
 2/1 Opener Spread	420	x	280	10.990.- <small>inkl. Produktionskosten</small>
 2/1 Advertorial	420	x	280	8.990.- <small>inkl. Produktionskosten</small>
 1/1 Einzelseite	210	x	280	4.990.-
 1/2 Halbe Seite hochkant	105	x	280	3.990.-
 1/2 Halbe Seite quer	210	x	140	3.990.-
 1/3 Drittel Seite hochkant	70	x	280	3.190.-
 1/3 Drittel Seite quer	210	x	93	3.190.-

DRUCKSCHLUSS (DU) & ERSCHEINUNGSDATUM (ET)

Ausgabe 01 **DU** 20.03.2026 **ET** KW 14, April 2026

Ausgabe 02 **DU** 26.06.2026 **ET** KW 29, Juli 2026

Ausgabe 03 **DU** 30.10.2026 **ET** KW 49, November 2026

PLATZIERUNGSZUSCHLAG & AGENTURERMÄSSIGUNG

Platzierungswünsche sind aufpreispflichtig und werden mit einem Zuschlag von 15% berechnet. Agenturen erhalten bei Nachfrage die Agenturpreisliste.

ANZEIGENGESTALTUNG/ZWEITVERWERTUNG

Die Gestaltung der Anzeigen/PR kann vom Verlag zu folgenden Konditionen übernommen werden: 1/3 Seite 290€, 1/2 Seite 390€, 1/1 Seite 490€, 2/1 Seite 590€. Die Zweitverwertung dieser Anzeigen/PR (z.B. Abdruck in Fremdmagazinen) werden mit der Kostenpauschale der Gestaltung der Anzeigen/PR beglichen. THE FRANKFURTER übernimmt keine Haftung für Urheberansprüche hinsichtlich Bilder, Schriften und Text.